

# NUMÉRIQUE EN COMMUN[S]

LES 28 & 29 SEPTEMBRE 2022  
AU STADE BOLLAERT-DELELIS À LENS

## MERCREDI 28 SEPTEMBRE

de 9h00 à 18h30 : La première journée de NEC  
de 9h30 à 10h00 : Mot d'ouverture et accueil café  
de 14h00 à 15h00 : Grande plénière de lancement  
de 19h00 à 1h00 : Le cocktail NEC

## JEUDI 29 SEPTEMBRE

de 9h00 à 16h15 : La deuxième journée de NEC  
de 9h00 à 9h30 : Accueil café  
de 15h30 à 16h30 : Grande plénière de clôture  
en présence de **Jean-Noël Barrot**, Ministre délégué chargé  
de la Transition numérique et des Télécommunications



En partenariat avec Transdev, 2 départs de navettes sont prévus à 22H30 et 01H00 le 28 septembre pour les retours du cocktail organisés au stade, en direction des agglomérations voisines.

Les arrêts desservis seront les suivants :

- Le Lensôtel (Rue des Canadiens, 62880 VENDIN-LE-VIEIL)
- L'Hôtel Restaurant Campanile Lens (Zone D'Activités, 282 Rte de la Bassée, 62300 LENS)
- BB Liévin (rue Gilles de Roberval ZAC de l'an 2000 62800 LIEVIN)
- Le Novotel Lens Noyelles (Centre Commercial, 62950 NOYELLES-GODAULT)

### Attention !

Le départ des navettes se fera devant l'entrée principale de NEC.



Durant les deux jours, pour la pause déjeuner, plusieurs foodtrucks sont présents sur place avec des menus à 15 euros et des options végétariennes : pasta, couscous, burger, pokebowl

Le service est assuré de 12h00 à 13h45.



Numérique En commun[s] propose de nombreux formats, correspondant à des objectifs différenciés. Vous trouverez en ligne, après cette rencontre 2022, l'ensemble des ressources produites et des livrables associés sur le site de la démarche.

[numerique-en-communs.fr](http://numerique-en-communs.fr)



# LA GAZETTE DE NEC

Les 28 et 29 septembre 2022

[numerique-en-communs.fr](http://numerique-en-communs.fr)

Relevons ensemble le défi du numérique d'intérêt général !



**À** l'initiative de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires et de La Mednum, Numérique En Commun[s] permet de construire collectivement un numérique d'intérêt général : ouvert, inclusif, accessible, durable et souverain.

**Cette gazette produite pour l'édition 2022, organisée à Lens, donne à voir le programme en un clin d'oeil, permet de se repérer dans les temps forts et revient sur l'engagement des nombreux partenaires de la démarche.**

**En 2022, d'après l'indice relatif à l'économie et à la société numérique (DESI), seuls 53,3 % des Français âgés de 16 à 74 ans possèdent les compétences numériques de base. L'objectif de la décennie numérique, affiché par la commission européenne, est de 80 % d'ici à 2030.**

Chiffres extraits de la boussole numérique pour la décennie numérique de l'Union Européenne.

## ÉDITO DE JEAN-NOËL BARROT

Ministre délégué chargé de la Transition numérique et des Télécommunications



Quelle société numérique voulons-nous bâtir pour les générations futures ? Comment mettre durablement le numérique au service du quotidien des Français et des Françaises ? Comment faire du numérique un levier au service des grandes transitions sociétales de notre époque, à la portée de tous, en particulier l'autonomie, l'épanouissement personnel, la transition écologique ?

Ces questions essentielles seront au cœur des débats que nous aurons collectivement lors de la 5ème édition de Numérique En Commun[s], alors même que le numérique s'est installé partout dans nos vies. Faciliter l'accès à la santé, à l'emploi, à l'éducation et à la culture pour tous, mieux s'informer, travailler différemment, imaginer de nouvelles solidarités, participer à la vie publique.

Le potentiel offert par le numérique est immense et à la mesure des chantiers qui sont devant nous pour que chacun se sente capable de s'approprier cet espace, d'y évoluer, d'y apprendre, d'y créer.

Pour penser la société numérique de demain, de solides alliances entre professionnels sont plus que jamais essentielles : acteurs publics et associatifs, acteurs nationaux et locaux, acteurs de terrain et acteurs de la recherche.

C'est ensemble que nous parviendrons à créer les conditions d'un numérique d'intérêt général : un numérique solidaire et accessible, qui n'exclut personne, un numérique souverain, maîtrisé et sécurisé, un numérique éthique et protecteur des libertés de chacun, un numérique source d'opportunités et d'innovation.

**Ce sont les défis que nous aurons à cœur de relever pendant ces deux jours dans les Hauts-de-France.**

Ce sont également des défis auxquels répondent les 4 000 Conseillers numériques France Services chaque jour sur le terrain, aux côtés de nombreux autres professionnels engagés au sein des collectivités et associations, en permettant aux Françaises et aux Français de gagner en autonomie. Pour relever ce défi, le Gouvernement souhaite qu'à l'horizon 2027, 20 000 aidants numériques soient répartis sur l'ensemble du territoire. Parmi ces professionnels, nous visons un objectif de 8 000 Conseillers numériques France Services d'ici 2027. Je souhaite que l'événement qui nous réunit ici à Lens soit le point de départ de cette nouvelle étape de la politique d'inclusion numérique dans notre pays.

Depuis 5 ans, la promesse de Numérique En Commun[s] dépasse celle d'un simple événement. Permettant de « faire ensemble » et de « faire date », c'est une occasion unique de confronter les pratiques et de mettre en commun à l'échelle nationale les besoins et les moyens.

**L'ambition, les organisations et les talents sont là, partout sur le territoire.**

Je vous appelle désormais à franchir un cap, à nous organiser collectivement pour que l'inclusion numérique devienne une politique plus visible, organisée et plus intégrée.

Je vous remercie pour votre engagement sans faille et vous souhaite une excellente édition 2022 !



# LES ORGANISATEURS



L'ANCT – Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, créée en janvier 2020, a pour mission de conseiller et de soutenir les collectivités territoriales et leurs groupements dans la conception, la définition et la mise en œuvre de leurs projets, notamment en faveur de l'accès au numérique.

En son sein, le Programme Société Numérique ambitionne

de développer la capacité de tous et toutes à se saisir des opportunités du numérique en accompagnant notamment la transition numérique des territoires. Pilote de la stratégie nationale pour un numérique inclusif, il agit en particulier auprès des collectivités territoriales et des acteurs et actrices du territoire pour structurer, outiller et accélérer des projets pour une société innovante et inclusive.



Avec Numérique En Commun[s], le Programme Société Numérique propose un cadre de réflexion propice au passage à l'action. Grâce à un événement national, nourri par des temps en ligne et des déclinaisons locales, NEC fédère une communauté grandissante d'acteurs et actrices unie par le souhait de faire émerger un numérique d'intérêt général à la fois inclusif, éthique, durable, ouvert, accessible et souverain.



**Les communs numériques sont une opportunité unique pour la souveraineté numérique européenne. Ils constituent un levier majeur pour développer une gouvernance multilatérale de nos données et des outils qui les manipulent, et gagner en autonomie numérique stratégique. Pour la société, les communs numériques permettent de créer avantageusement des innovations, des biens et des services publics numériques interopérables et évolutifs.**

Report of the European Working Team on Digital Commons  
Digital Assembly - Juin 2022

## LA MEDNUM

En inscrivant chacune de ses actions dans une démarche de construction collective et une implication des parties prenantes, **La Mednum** cherche à :

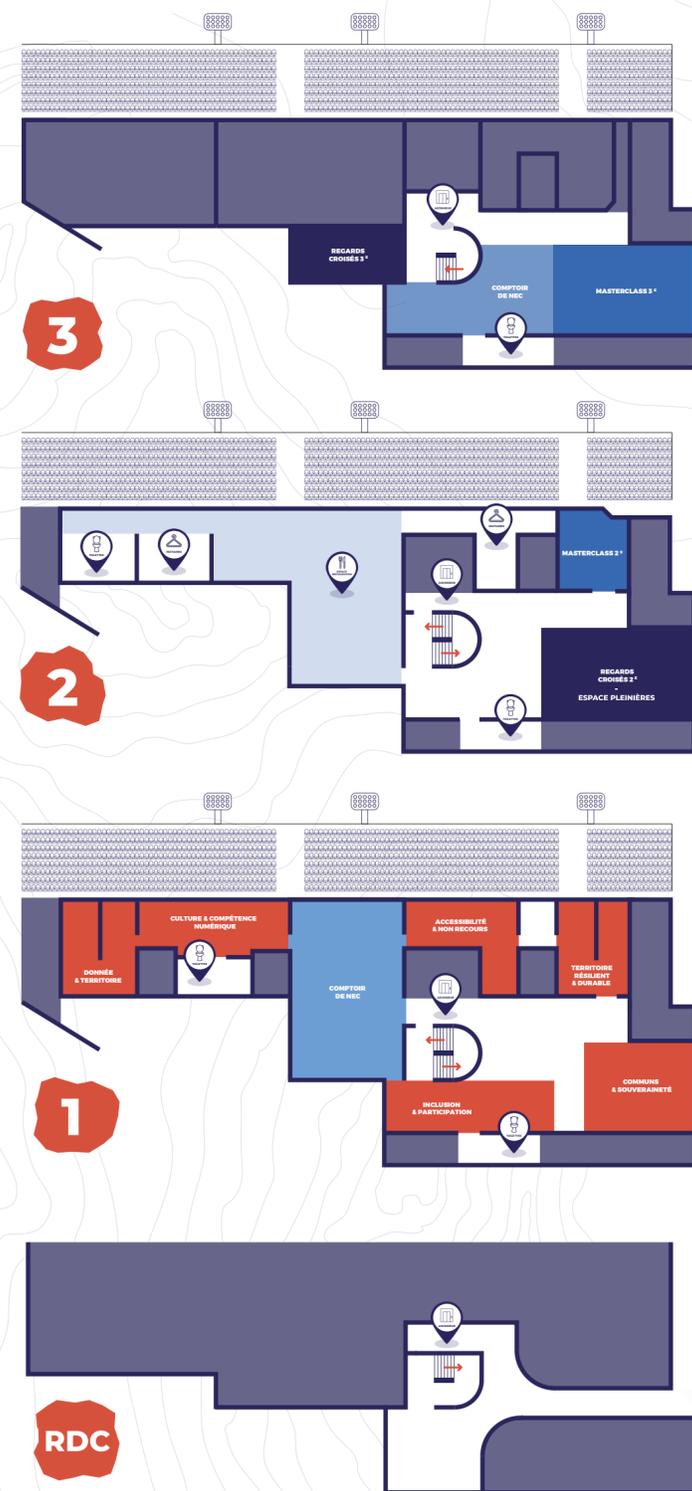
- Agir pour renforcer et optimiser les moyens accordés aux acteurs du secteur.
- Changer les pratiques, accompagner pour mieux anticiper et concevoir les solutions.
- Aider les acteurs du secteur à se renforcer et trouver un support pour leurs activités.

**La Mednum** a choisi de s'associer au Programme Société Numérique de l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires pour porter Numérique En commun[s] :

- Parce que NEC est aujourd'hui l'espace où les acteurs du numérique d'intérêt général se retrouvent et échangent ;
- Parce que NEC est le moment où l'on construit et enrichit des solutions et outils collectivement ;
- Parce que depuis 5 éditions, NEC s'impose comme le rendez-vous incontournable d'un numérique pour toutes et tous.



## LE PLAN DE NEC



# NOS PARTENAIRES DU TERRITOIRE

C'est avec eux, acteurs engagés pour et dans le territoire que nous construisons cette nouvelle édition :



Pôle d'excellence d'innovations culturelles, le Louvre Lens Vallée se définit en partie comme un lieu ouvert aux expérimentations et à la découverte des outils numériques dans le secteur des industries culturelles et créatives. Implanté dans une ancienne école primaire, le bâtiment LLV est un véritable terrain de jeu créatif pour entrepreneurs, étudiants, citoyens, créateurs, artistes et designers.

Le bâtiment est équipé d'un Fablab appelé MuséoLab, espace de prototypage et de recherche composé d'un parc de machines facilitant l'innovation comme des

## 62 Pas-de-Calais Mon Département

Avec 1,473 million d'habitants, le Pas-de-Calais est le 8ème département le plus peuplé de l'hexagone. Fort de ses 890 communes, c'est un territoire à la fois urbain, mais aussi très rural, contrairement aux idées reçues. L'un des principaux enjeux est de garantir l'équité entre ces territoires.

C'est cette mission que le Conseil départemental du Pas-de-Calais mène chaque jour au plus proche des habitants du département. Du bassin minier au littoral, en passant par les campagnes du haut-pays et de l'Audomarois, le Pas-de-Calais s'est forgé dans la diversité et le labeur. Autant de valeurs que le département porte au quotidien à travers

imprimantes 3D, une brodeuse numérique ou encore une découpe laser. C'est aussi un espace de coworking gratuit et d'espaces locaux à destination d'entreprises ou d'organismes de formation.

Depuis 2019, LLV accueille également l'antenne lennoise de Pop School, dans le cadre de la Grande École du Numérique sur le territoire de la CALL. Une école proposant différentes formations gratuites aux métiers du web et de la communication digitale, accessibles aux personnes en reconversion. Elle met en avant des cursus tels que développeur d'applications mobiles, community manager, développeur web, ou encore technicien spécialisé dans la cybersécurité.

ses politiques locales. L'année 2022 est marquée par une vaste consultation des habitants et des partenaires pour définir le projet de mandat 2022-2027. L'objectif est de définir le Pas-de-Calais d'aujourd'hui et de demain, en s'attachant à proposer toujours plus de dispositifs et d'actions de solidarité entre les territoires, entre chacune et chacun d'entre nous des plus jeunes à nos aînés, tout en valorisant et en accompagnant les réussites citoyennes. L'environnement, la jeunesse et le lien social seront les 3 piliers de cette ambition partagée. Plus que jamais, le Conseil départemental s'attache à démontrer qu'il est la collectivité de la proximité, attachée à rendre plus équitable et plus juste chacune de ses politiques publiques.

# 90%

des internautes disent avoir déjà eu au moins une pratique d'e-santé telles que prendre un rendez-vous médical via une plateforme en ligne, utiliser son compte Ameli ou encore consulter des sites de santé et bien-être.



Pour bâtir et décliner ses politiques, la CALL, dont le territoire s'étend sur 240 km<sup>2</sup>, s'appuie sur les 36 communes qui la constituent. Elles sont une composante essentielle de son action et siègent, à travers la représentation de leurs maires et de leurs conseillers au Conseil communautaire, présidé par Sylvain Robert.



Les Assembleurs est une SCIC ayant pour mission d'accompagner, former et animer une dynamique collective pour un numérique inclusif et créatif en Hauts-de-France.



Opérateur de mobilité, cette filiale de la Caisse des Dépôts et Consignations, est présent dans 18 pays et transporte plus de 11 millions de passagers chaque jour grâce à des solutions fiables et innovantes au service du bien commun.



Pour offrir aux habitants, aux entreprises et aux territoires un accès à tous les usages du numérique, la Région Hauts-de-France a conduit une politique d'investissement massive pour devenir aujourd'hui la deuxième région la plus fibrée de France.

Numérique En Commun[s] s'associe au centre social Dumas de Lens et aux Centres Sociaux Connectés pour soutenir les Amis de Mandela, qui œuvre pour l'équipement des enfants et de leur famille, en matériel informatique reconditionné, au sein du quartier politique de la ville Grande Résidence de Lens.

Les compétences de la CALL sont nombreuses et concernent notamment le développement économique, la valorisation des déchets, l'eau et l'assainissement, l'environnement, l'habitat, la mobilité, la culture, le sport, etc. Près de 245 000 habitants vivent dans cette agglomération à la situation géographique exceptionnelle, au cœur de la région Hauts-de-France et en relation directe avec la capitale. Connectée aux autoroutes A1 et A26, principales voies de

Ils participent à la dynamique des hubs numériques inclusifs, dont le rôle est de structurer les écosystèmes de médiation numérique sur les territoires. En 2022, les Assembleurs, ce sont des formations pour les aidants et les médiateurs, des rencontres entre acteurs de l'inclusion numérique, l'accompagnement des collectivités sur le déploiement de 300 000 Pass Numériques, et des projets sectoriels autour

En Région Hauts-de-France, Transdev Hauts-de-France est l'un des principaux acteurs du transport de voyageurs. Exploitant le réseau Tadao pour le compte d'Artois Mobilités, Transdev développe des solutions locales de mobilité et d'accompagnement pour faciliter le recours aux solutions de transport alternatives à la voiture. Tadao est le réseau de transport reliant les trois agglomérations du territoire Artois Gohelle avec 11 millions de kilomètres parcourus chaque année. Pionnier en France de la

Elle garantit ainsi au plus grand nombre les conditions d'accès aux services publics, à l'e-santé, à l'éducation, au développement économique ou à la culture. La question des usages du numérique est aujourd'hui au cœur des politiques régionales : formation aux métiers du numérique, mais aussi au numérique dans les métiers, accompagnement des artisans et commerçants dans leur transition digitale, développement de la cyber sécurité, mobilisation des fonds

circulation terrestres entre la France et l'Europe du Nord, la CALL bénéficie également d'une accessibilité ferroviaire remarquable, avec des allers et retours quotidiens Paris-Lens directs en TGV (1h10 minutes) et des Lens-Lille (40 à 50 minutes). En 2022, le budget de la CALL s'élève quant à lui à 284 millions d'euros et s'équilibre avec 145 millions d'euros dédiés au fonctionnement et 139 millions pour l'investissement.

de l'éducation, des TPE ou encore de la lutte contre la pauvreté. Leur projet s'est développé depuis fin 2019 au sein du collectif POP. L'équipe compte plus de 10 collaborateurs et prévoit de doubler les effectifs d'ici fin 2023. Les Assembleurs ont organisé un NEC local en 2021 et co-construisent le projet NEC dans cette édition 2022.

mobilité hydrogène, Tadao est aussi le premier réseau à intégrer l'Open-Payment permettant de faire de la carte de crédit une carte de transport. Tadao s'engage à proposer des solutions de mobilité plus inclusives et plus accessibles et mène des actions d'apprentissage à la mobilité en s'appuyant sur des solutions digitales en accompagnant les publics dans leur utilisation afin de lutter contre la fracture numérique, raison pour laquelle Tadao est aujourd'hui partenaire de Numérique En Commun[s].

européens en soutien aux projets structurants d'inclusion numérique, mise en place d'un indice régional de fragilité numérique, déploiement des pass numériques... Plus que jamais, la Région est aux côtés des territoires, des entreprises et des habitants pour les accompagner et contribuer à la réussite de leur transition numérique.

# NOS PARTENAIRES

Ils soutiennent Numérique En Commun[s], partagent leurs expériences et leurs dispositifs, et s'engagent pour développer de nouveaux partenariats en faveur d'un numérique toujours plus ouvert et inclusif :



MAIF est partenaire depuis sa création de Numérique En Commun[s], partageant les enjeux d'un numérique éthique, d'intérêt général au service du bien commun.

Dans le cadre de son statut d'entreprise à mission, adopté en 2020, MAIF, premier assureur du secteur associatif rassemblant plus de 3 millions de sociétaires, veille à avoir un impact positif. L'objectif de cette mutuelle ? Défendre un numérique au service du mieux commun, qui agisse concrètement pour une économie responsable,

la transition écologique, les solidarités, l'éducation et la prévention des risques. MAIF déploie, depuis 2015, son dispositif Mes Datas et Moi pour sensibiliser le grand public et les sociétaires aux enjeux du numérique et les aider à en maîtriser les règles et les enjeux. En parallèle, le Numérique Tour fédéré par MAIF souhaite rendre le numérique accessible à tous. Carrefour de rencontres numériques, associant des partenaires du numérique inclusif, ce dispositif va à la rencontre des publics éloignés, partout en France afin de les sensibiliser aux enjeux d'internet et de leur permettre d'identifier les ressources de leur territoire.

**DOMINIQUE MAHÉ**  
Président du groupe  
**MAIF**



La Poste, devenue « entreprise à mission », s'engage à promouvoir un numérique éthique, frugal et inclusif : la lutte contre l'illectronisme est au cœur de ses engagements sociétaux.

Présente dans tous les territoires, La Poste conduit de nombreuses actions en

lien avec ses partenaires pour détecter, orienter, accompagner, former, équiper et faciliter l'accès au numérique des citoyens : 200 000 personnes en ont bénéficié en 2020. La Poste accompagne la dynamique lancée par le Gouvernement en contribuant activement au dispositif des CnFS, déployant ainsi 100 conseillers et conseillères numériques France Services dans 57 départements dès le début de l'année 2022. Ils et elles interviendront au sein d'un réseau de 400 bureaux de poste situés dans des territoires

particulièrement touchés par l'illectronisme, quartiers prioritaires de la ville et zones rurales. Le Groupe La Poste est partenaire de Numérique En Commun[s] depuis sa création en 2018 et partage ses valeurs en agissant activement pour réduire la fracture numérique en France.

**PASCAL CAYE**  
Directeur délégué à l'économie sociale et solidaire et aux dynamiques des territoires  
**LA POSTE**

**Le défaut de maîtrise des démarches administratives en ligne pour les plus jeunes est patent : seulement 28% des 12-17 ans se sentent compétents alors que leur maîtrise des outils numériques est équivalente à celle de l'ensemble de la population.**

Baromètre 2021 du numérique



Partenaire depuis la création de Numérique En Commun[s], la Banque des Territoires développe un plan d'actions pour rendre les territoires plus inclusifs, plus connectés, plus attractifs et plus durables.

— L'identification et la mise en réseau de celles et ceux qui agissent pour la médiation numérique avec le financement des Hubs territoriaux pour un numérique inclusif ;

— La construction et le soutien aux politiques publiques inclusives avec le réseau France Services, les Étapes numériques avec La Poste ou les investissements de la Banque des Territoires dans #APTIC ;  
— L'accompagnement des aidants et des citoyens vers un usage du numérique plus connecté et plus éthique en opérant pour le compte de l'État, en collaboration avec l'ANCT, pour le déploiement des Conseillers numériques France Services ;  
— La diffusion et la valorisation d'initiatives en faveur de l'inclusion numérique pour

accompagner les Français et Françaises éloignés du numérique : accessibilité aux services de télémédecine, d'éducation ou soutien à la digitalisation des petites entreprises.

**NICOLAS TURCAT**  
Responsable Education, Inclusion Numérique et Services au public  
**BANQUE DES TERRITOIRES**

# 22%

des habitants de QPV ont des difficultés à déclarer leurs impôts en ligne.

